|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANABİLİM DALI TEZLİ YÜKSEK LİSANS 1. DÖNEM DERSLERİ** | | |
| **Dersin Hocası** | **Dersin Adı** | **Dersin Zorunlu ya da Seçmeli Olma Durumu** |
| Doç. Dr. M. Murat YEŞİL | Reklamcılık | Seçmeli |
| Doç. Dr. M. Murat YEŞİL | Medya ve Medya ile İlişkiler | Seçmeli |
| Doç. Dr. Yasin BULDUKLU | Halkla İlişkiler ve Tanıtım | Zorunlu |
| Doç. Dr. Yasin BULDUKLU | Kurumsal İletişim | Seçmeli |
| Yrd. Doç. Dr. Uğur ÇAĞLAK | Bilimsel Araştırma Yöntemleri | Zorunlu |
| Yrd. Doç. Dr. Uğur ÇAĞLAK | İletişim Sosyolojisi | Seçmeli |
| Yrd. Doç. Dr. Enes BAL | İletişim Araştırmaları | Seçmeli |
| Yrd. Doç. Dr. Enes BAL | Kamuoyu ve Gündem Yaratma | Seçmeli |
| Yrd. Doç. Dr. A. Mücahid ZENGİN | Reklam Kuramları | Seçmeli |
| Yrd. Doç. Dr. A. Mücahid ZENGİN | Reklam Yazarlığı | Seçmeli |
| Yrd. Doç. Dr. Ali Erkam YARAR | Marka Araştırmaları | Seçmeli |
| Yrd. Doç. Dr. Ali Erkam YARAR | Propaganda ve Reklam | Seçmeli |
| Yrd. Doç. Dr. Nuri Paşa ÖZER | Göstergebilim | Seçmeli |
| Yrd. Doç. Dr. Nuri Paşa ÖZER | Küreselleşme ve Rekabet Yönetimi | Seçmeli |